

DOC - DEMOGRAPHIC ON CAMPAIGNS



DOC ist das Insight-Tool der OmnicomMediaGroup zur Analyse von Online-Kampagnen. Das Tool identifiziert Panelteilnehmer mit Werbemittelkontakt, liest soziodemografische Merkmale aus und analysiert das Clickverhalten.

Dabei wird die Reichweite pro Zielgruppen-Segment berechnet und der Kampagnen-Impact ermittelt. Ebenso werden Targetingqualität, Kontaktfrequenz und Publisher-Überschneidungen erfasst.

Die Grösse des LINK Online Panels (ca. 130'000 Mitglieder) erlaubt eine präzise Messung. Auch für kleinere Kampagnen lassen sich aussagekräftige Resultate erzielen, da ausreichend Panelisten gemessen werden.

Die DOC-Basisversion identifiziert das Optimierungspotenzial für eine effizientere Zielgruppenansprache & Kampagnenplanung und liefert folgende Antworten:



- Wer (Alter, Geschlecht, Region) kommt tatsächlich mit der Kampagne in Kontakt, wer hat geklickt, gibt es strukturelle Unterschiede?
- Wie ist der Reichweitenaufbau der Kampagne in der Zielgruppe?
- Zeigen sich spezielle Zielgruppenprofile pro Publisher?
- Wie ist die Kontaktfrequenz (Gesamt und pro belegter Website)?
- Was ist der Overlap bei spezifischen Websites?
- Ist der Frequency Cap richtig gesetzt? Wieviele Kontakte beeinflussen das Klickverhalten positiv?



Optional sind weitere Struktur- und Verhaltensvariablen verfügbar wie z.B. Auto, Einkommen, Berufstätigkeit, Internet-Provider, B2B-Faktoren, Haustiere, etc.

DOCPlus



Die Plusversion kombiniert die Resultate aus DOC mit einer Befragung. Personen mit nachgewiesenem Werbemittelkontakt werden zur Werbewirkung befragt. Unterschiede zwischen Kontaktklassen und/oder Kontrollgruppen ohne Kontakt zeigen dabei die Werbewirkung auf. Eine kombinierte Reichweite über mehrere Medien ist ebenfalls berechenbar.

Programmatic DOC



Das LINK Panel ist direkt und exklusiv an unserer Programmatic Media System PMS angeschlossen. Auf Knopfdruck kann die Kampagnenperformance überprüft und in Realtime angepasst und/oder optimiert werden. Planbarkeit und Aussteuerung werden somit noch genauer. Mit Programmatic DOC können Digitalkampagnen analog TV geplant werden.